

QUIERO TRABAJO

Marzo 2017



Desde nuestro inicio en octubre 2016, hasta ahora, hemos atendido un total de 151 personas (96 con el servicio completo de estilismo y preparación y 55 en cápsulas formativas). Más de dos tercios de las mujeres que han pasado por Quiero Trabajo, han conseguido un empleo.

¡Sumamos!

Durante este mes de marzo se suman a Quiero Trabajo: Font Vella, Henkel Ibérica, Next Chance, Pwc, KPMG, y Thomson Reuters.

Estos acuerdos dan a la Fundación nueva una dimensión, ayudarán a que Quiero Trabajo crezca y sobretodo, son beneficiosos para las mujeres que atendemos. ¡GRACIAS!



Con motivo del 8 de marzo, día Internacional de la mujer trabajadora, Font Vella se ha unido a Quiero Trabajo con el propósito de recoger entre sus empleados 100Kg de ropa para atender a aquellas mujeres que tengan una entrevista de trabajo y lleguen derivadas a la Fundación. Font Vella también financiará formaciones sobre "mindfulness" para 75 mujeres. Estas formaciones tendrán transcurso durante el año 2017.



Video noticias: <https://www.youtube.com/watch?v=kGFcbadNhfM>
<https://www.youtube.com/watch?v=7FdDud38578>



A través de la iniciativa Million Chances de Schwarzkopf, Henkel y Quiero Trabajo, han llegado a un acuerdo de colaboración. A partir del mes de abril las usuarias de Quiero Trabajo disfrutarán de un lote completo de productos cosméticos.

Tendremos el honor de contar con voluntarios corporativos; mentores, estilistas y peluqueros, personas involucradas con ganas de apoyar para que las participantes saquen lo mejor de ellas mismas.



MILLION CHANCES

An initiative by Schwarzkopf
EMPOWERING WOMEN



NextCHANCE
INVEST

NextChance Invest, nuestro Socio Fundador, nos ha confirmado una vez más su apoyo para este 2017, desde Quiero Trabajo, queremos hacer una mención especial, por haber creído en la Fundación desde que era sólo una idea y seguir haciéndolo. ¡MUCHAS GRACIAS!



Pwc, ha realizado de manera pro-bono y pondrá en marcha un plan de crecimiento para Quiero Trabajo, su implementación permitirá que la Fundación adquiera una nueva perspectiva y esperamos conlleve la apertura de nuevas delegaciones durante el año 2018. Además, también han organizado campañas de recogida de ropa y voluntariado corporativo.



Campañas de recogida y de voluntariado corporativo



¿Qué harías si supieras que tu ropa usada y tus conocimientos profesionales pueden dar una oportunidad laboral a otra persona?

Sensibilizar a las personas sobre esto, es vital para Quiero Trabajo, por ello llevamos a cabo campañas de voluntariado corporativo y de recogida de ropa de trabajo para mujer en distintas empresas.

KPMG ha lanzado durante este mes de marzo una campaña para ayudarnos a encontrar voluntarios entre su personal y VMware y Thomson Reuters, se han sumado a Quiero Trabajo, realizando campañas de recogida de ropa a nivel nacional.

¡GRACIAS!